
福井県観光客傾向調査 月次レポート

8月版



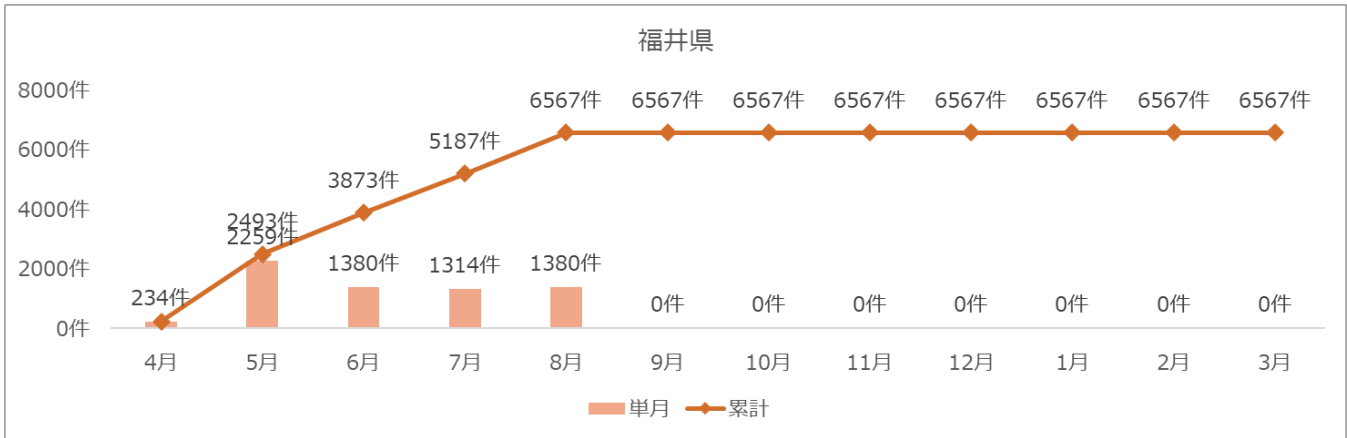
- 1. 福井県 アンケート結果**
 - 1-1. 回答数**
 - 1-2. NPS**
 - 1-3. 回答者属性**
 - 1-4. 満足度・訪問回数**
 - 1-5. 消費額**

- 2. DMO アンケート結果**
 - 2-1. 回答数**
 - 2-2. NPS**
 - 2-3. 回答者属性**
 - 2-4. 満足度・訪問回数**
 - 2-5. 消費額**

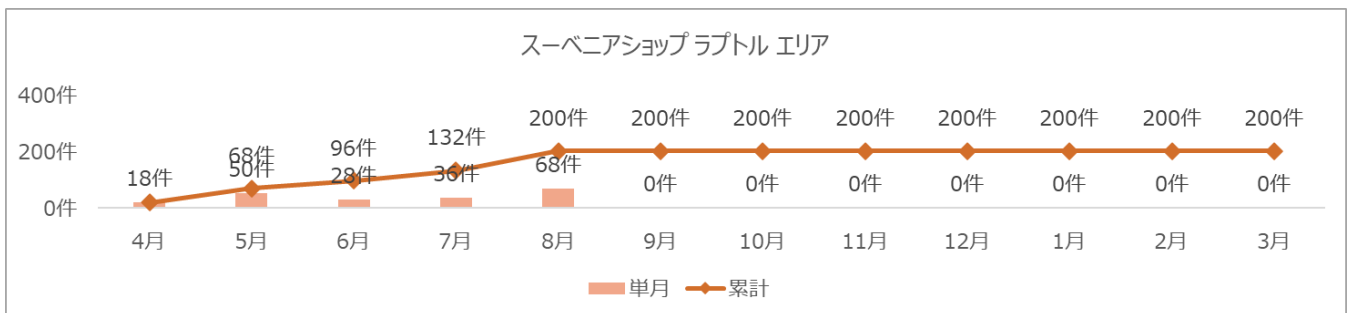
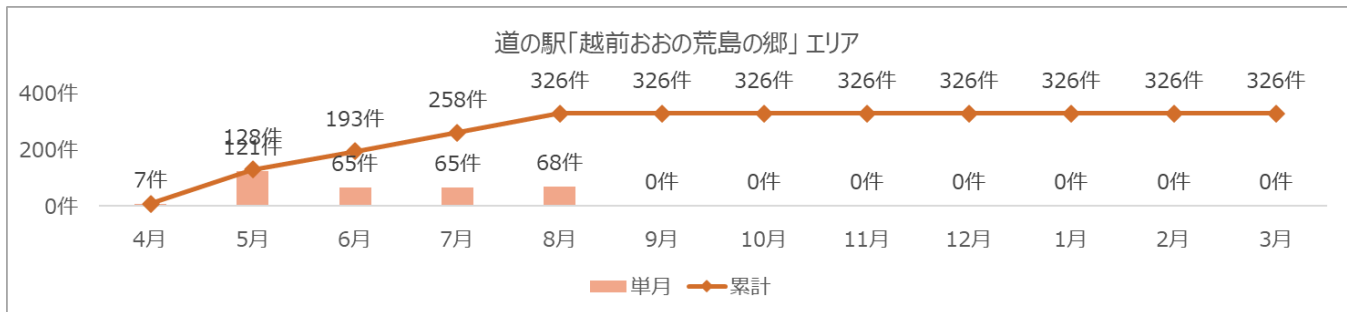
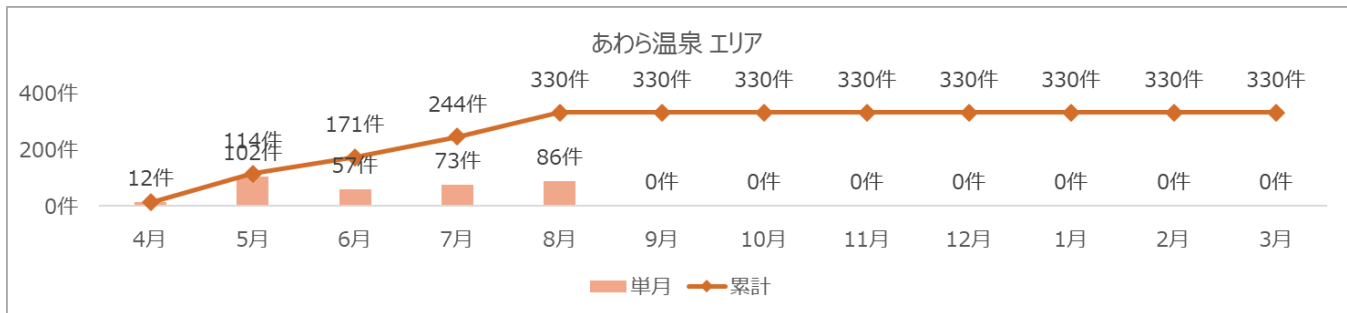
- 3. サマリ**

【回答数】8月の福井県全体でのアンケート回答数は1,380件
 【回答数上位3エリア】あわら温泉 エリア（86件）、道の駅「越前おおの荒島の郷」エリア（68件）、スーベニアショップラプトル エリア（68件）

■ アンケート回答数

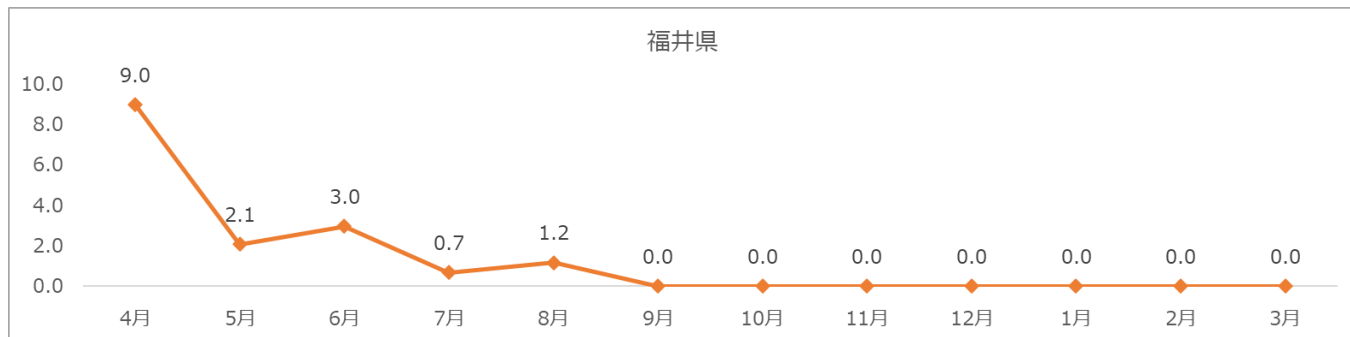


■ アンケート回答数上位3エリア



【県全体のNPS】8月のNPSは1.2 【回答数30件以上で、NPSが高かった上位3エリア】
 芝政ワールド エリア（42.4）、レインボーライン エリア（24.2）、永平寺門前 エリア（20.0）

■ NPS



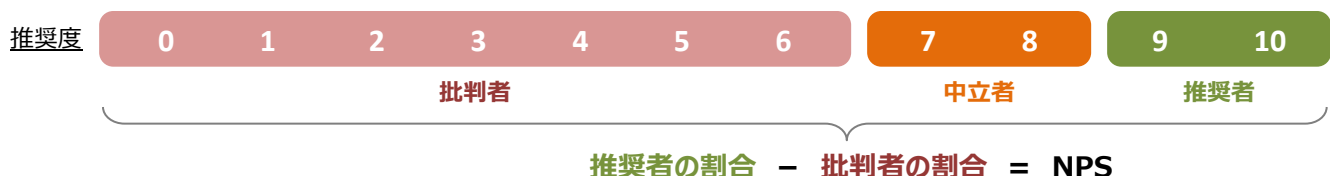
■ NPS上位20エリア

順位	回答エリア	NPS	回答数
1	赤礁崎オートキャンプ場 エリア	100.0	1件
2	ガラガラ山キャンプ場 エリア	80.0	5件
3	ツリーピクニックアドベンチャーいけだ エリア	66.7	6件
4	小浜町家ステイ エリア	62.5	8件
5	箸のふるさと館WAKASA エリア	50.0	2件
5	明通寺 エリア	50.0	8件
5	今庄宿 エリア	50.0	4件
5	六呂師高原 エリア	50.0	6件
9	平泉寺白山神社 エリア	44.4	9件
10	芝政ワールド エリア	42.4	33件
11	越前陶芸村 エリア	25.0	12件
12	レインボーライン エリア	24.2	33件
13	劔神社 エリア	20.0	10件
13	永平寺門前 エリア	20.0	30件
15	三方五湖 エリア	18.2	22件
16	氣比神宮 エリア	16.7	6件
17	あわら温泉 エリア	15.1	86件
18	スーベニアショップ ラプトル エリア	11.8	68件
19	熊川宿 エリア	11.1	27件
20	道の駅「南えちぜん山海里」エリア	10.9	46件

※NPS（ネットプロモータースコア）とは

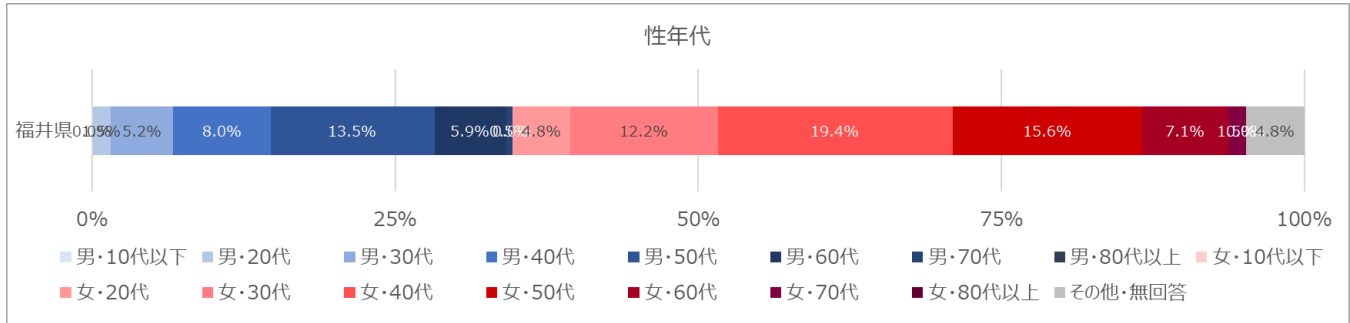
推奨度を0～10点で評価してもらい、その中で0～6点を付けた人を「批判者」、7・8点を付けた人を「中立者」、9・10点を付けた人を「推奨者」と分類し、「推奨者」の割合から「批判者」の割合を引いた数値。

「他社に勤めたいと思うか」という未来の行動に対して問いかけを行い、点数化する指標。顧客満足度などと比較したとき、今後のアクション（来訪者数の増加）により連動する可能性が高いと言われている。

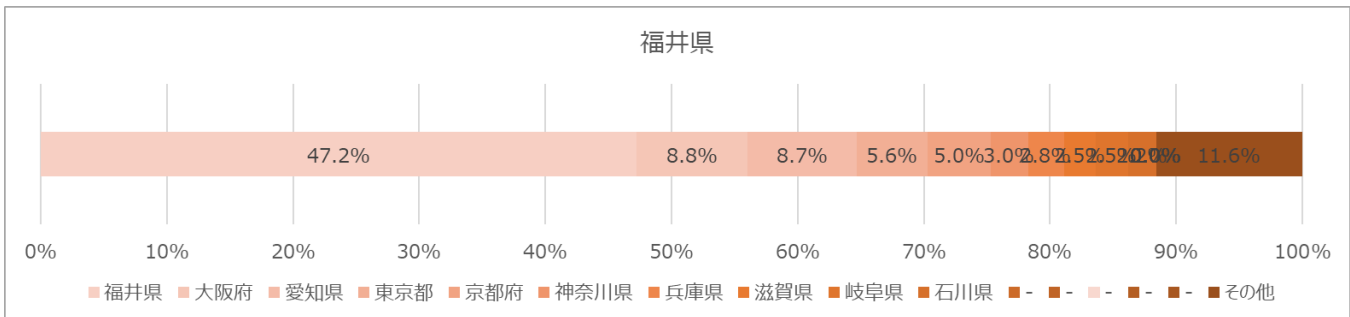


【性年代】男女比は女性が60.5%で6割以上。女性は50代より40代の方が多くなった。
 【居住地】県内居住者が47.2%。先月よりやや減少したが県外からの来訪者が過半数。
 【同行者】夏休みで家族連れが大幅に増加。【宿泊数】宿泊率が先月よりさらに上昇。

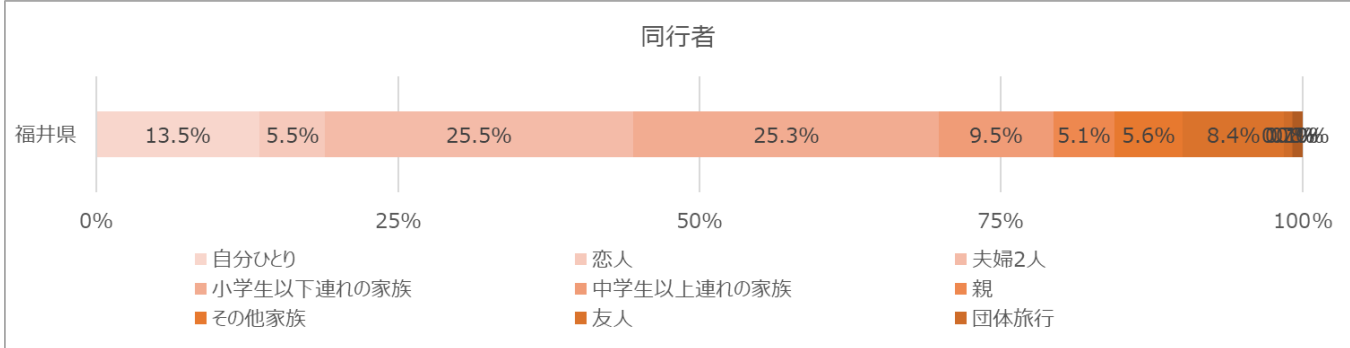
■ 性年代



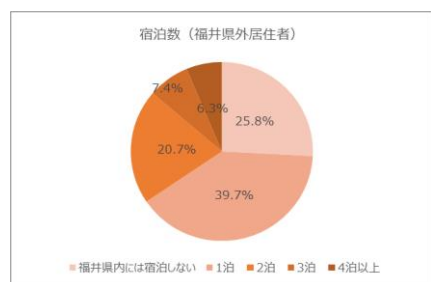
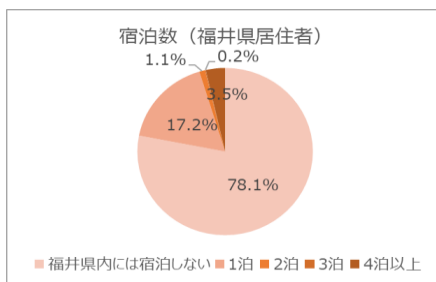
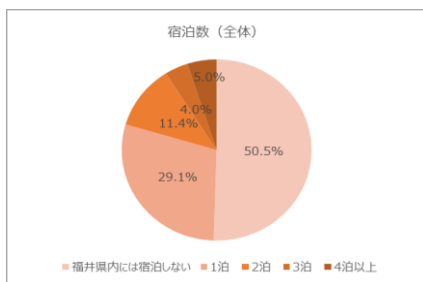
■ 居住地



■ 同行者

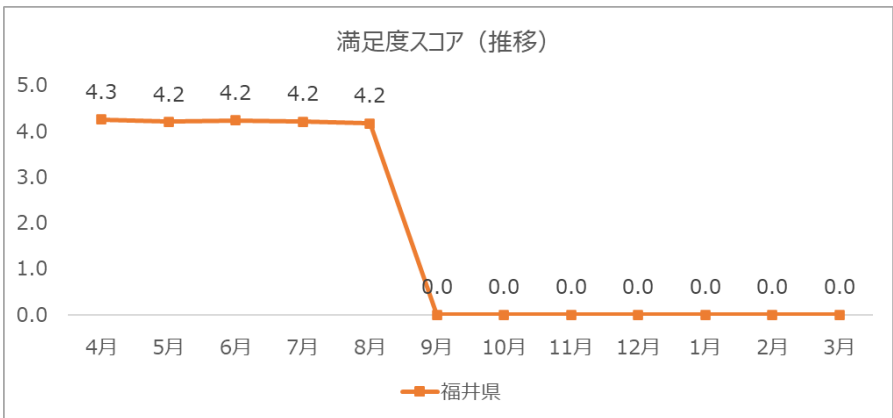
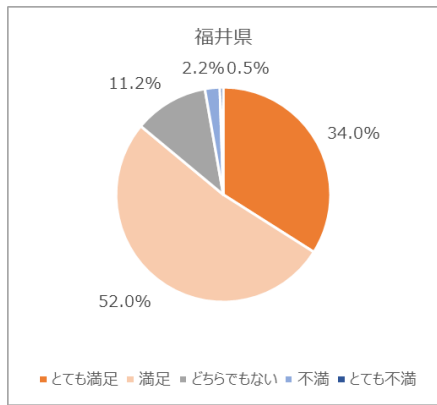


■ 宿泊数



【満足度】「とても満足」+「満足」が86.0%で、引き続き高い満足度を示している。
 【訪問回数】県外居住者の「初めて」来訪率が66.9%で、2/3以上が新規来訪者となった（7月比+13.6Ptと大きく増加）。

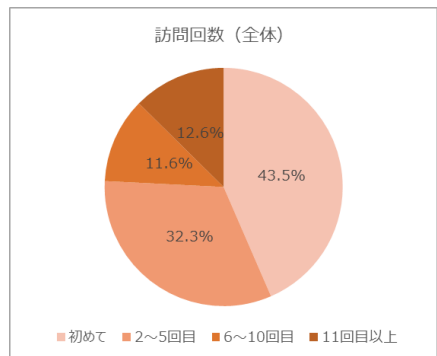
■ 満足度



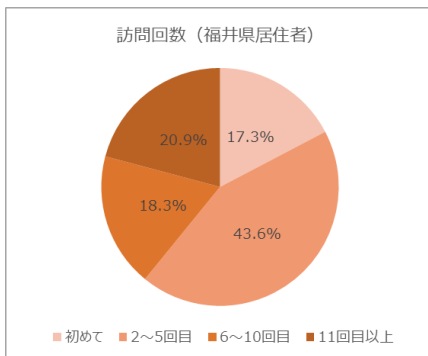
※満足度スコアとは

とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。

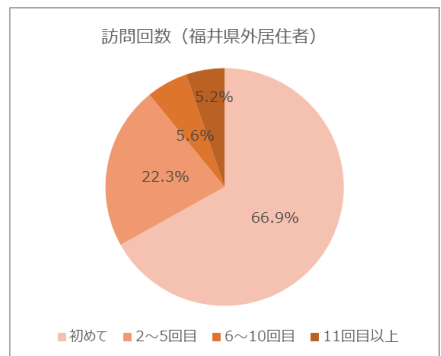
■ 訪問回数



リピーター率：56.5%

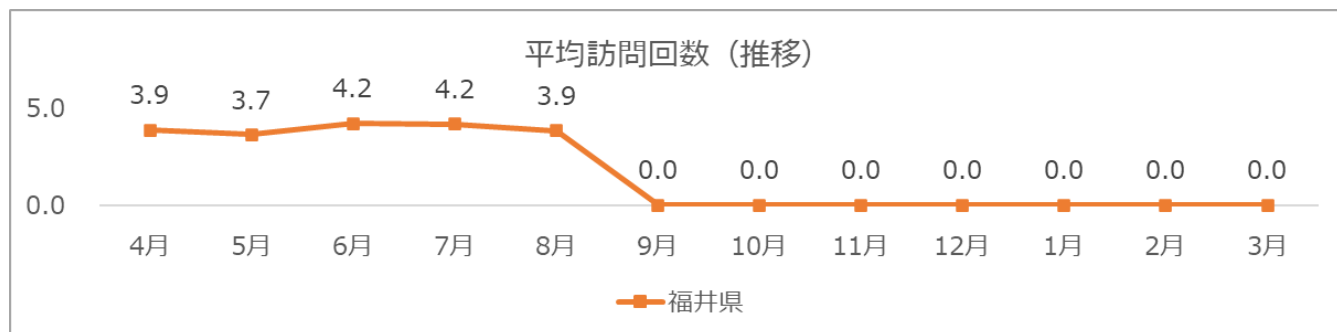


リピーター率：82.7%



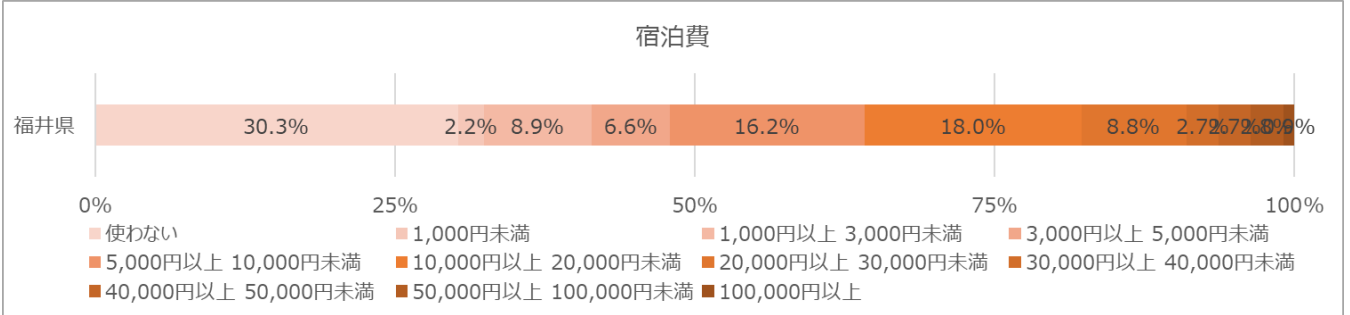
リピーター率：33.1%

■ 平均訪問回数



【宿泊費】【県内消費額】ともに先月よりさらに増加。繁忙期は平均単価も上がる傾向が引き続き見られる。
 ※「じゃら宿調査2022」による全国平均 宿泊費：19,000円、現地消費：22,200円 ※情報更新

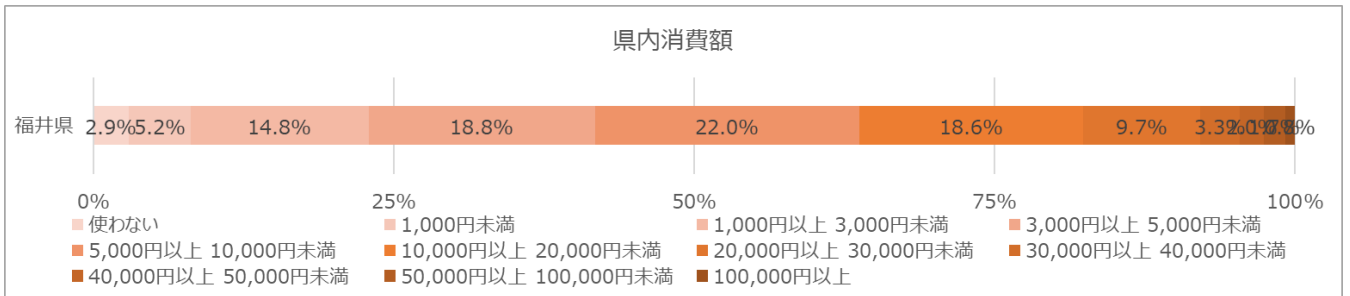
■ 宿泊費



■ 平均宿泊費



■ 県内消費額

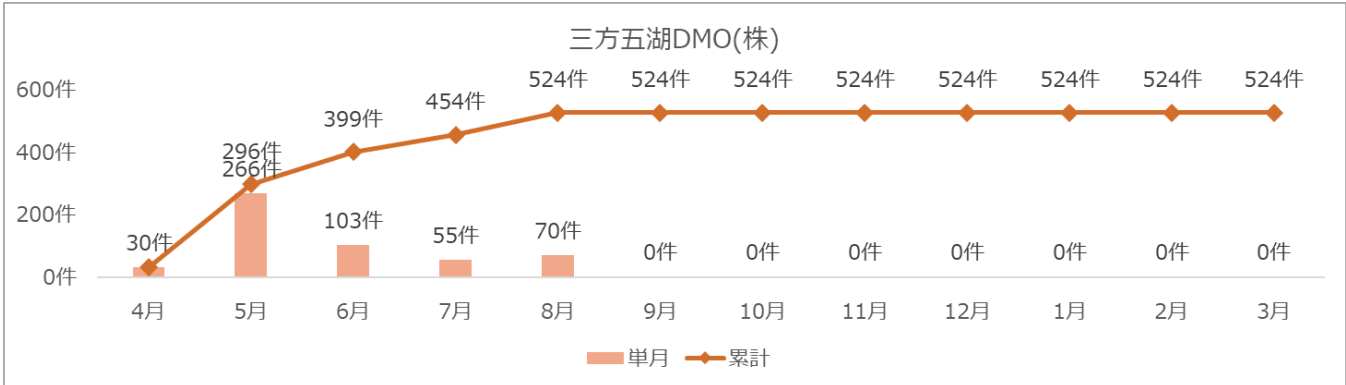
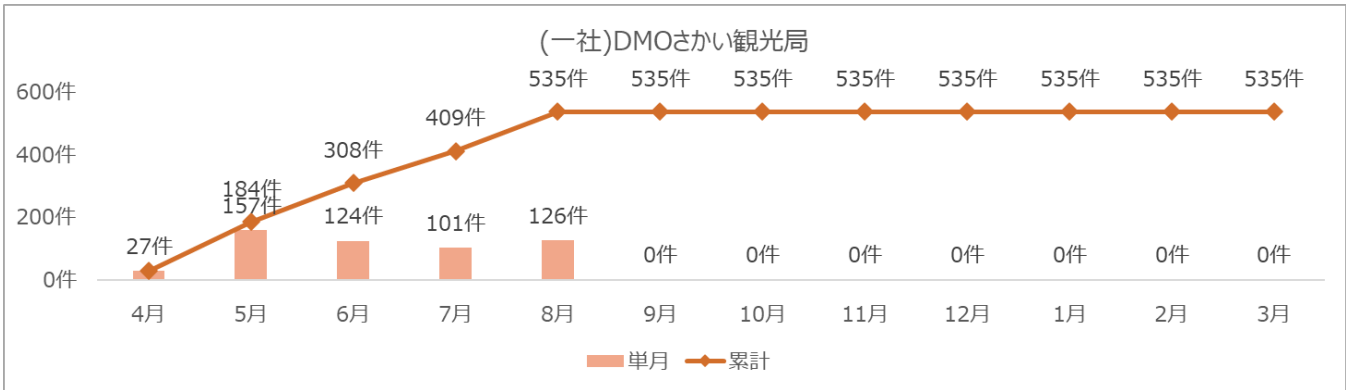
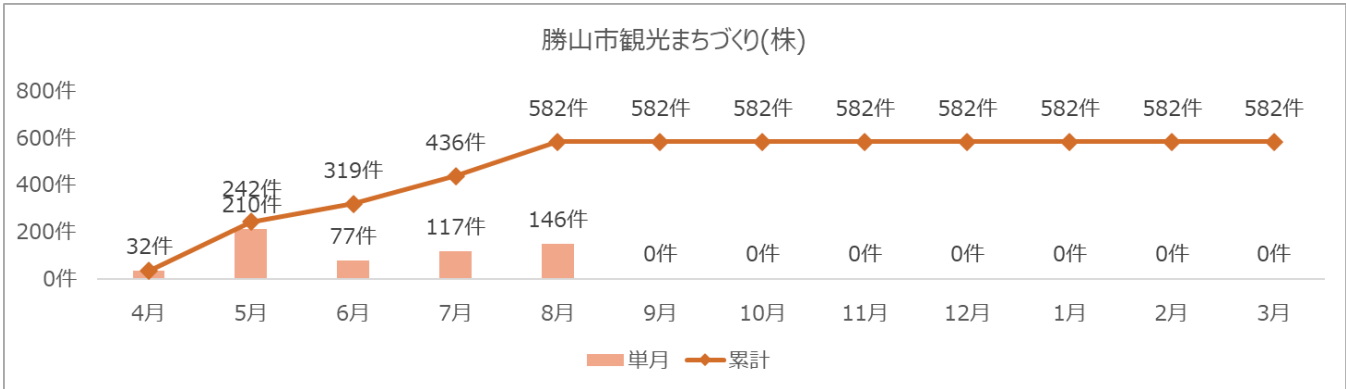


■ 平均県内消費額



【まちづくり小浜】：91件 ↘ 【勝山市観光まちづくり】：146件 ↗
 【DMOさかい観光局】：126件 ↗ 【三方五湖DMO】：70件 ↗
 8月の繁忙期にもかかわらず小浜のみ先月より回答数DOWN

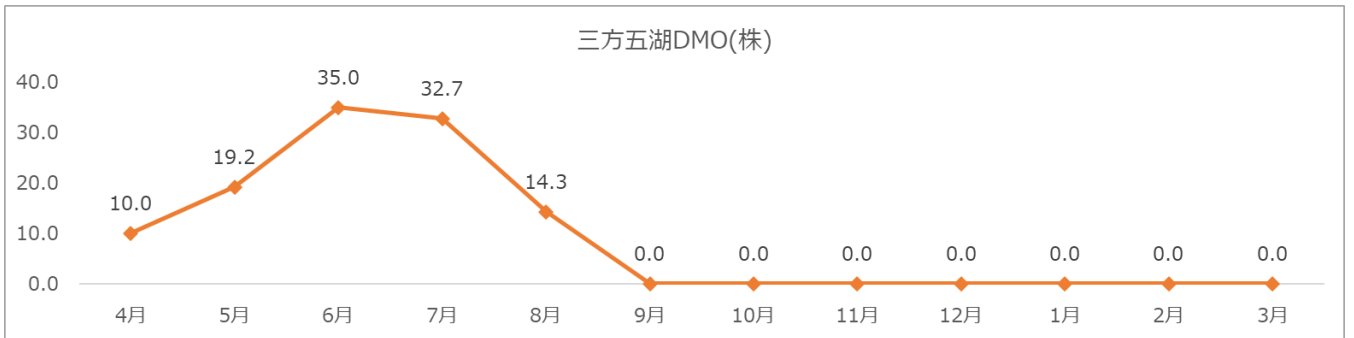
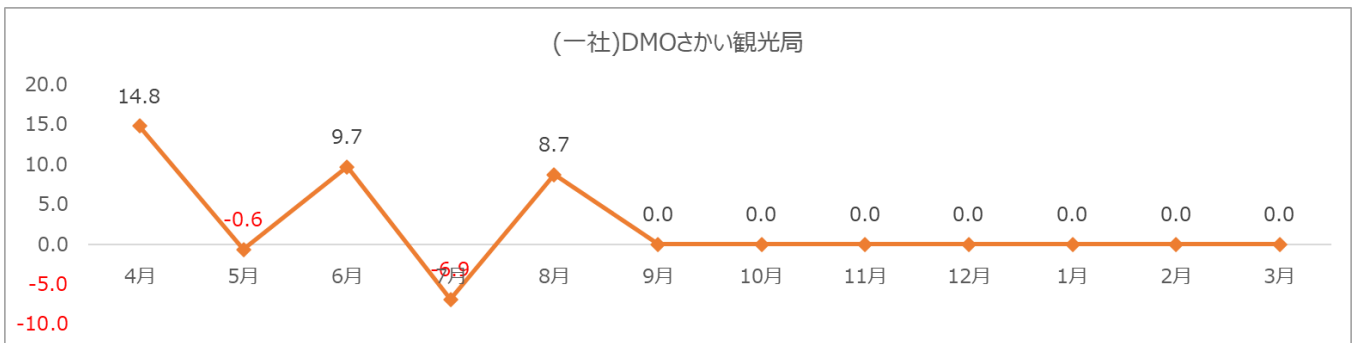
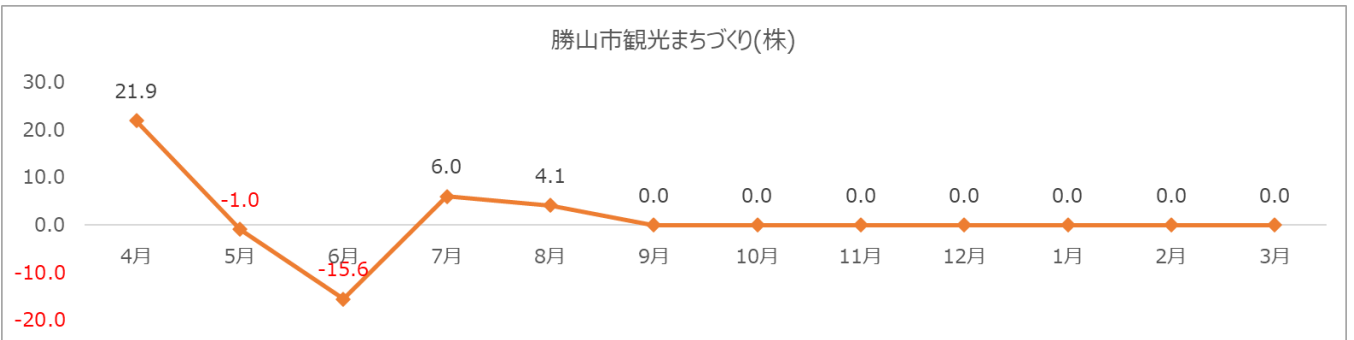
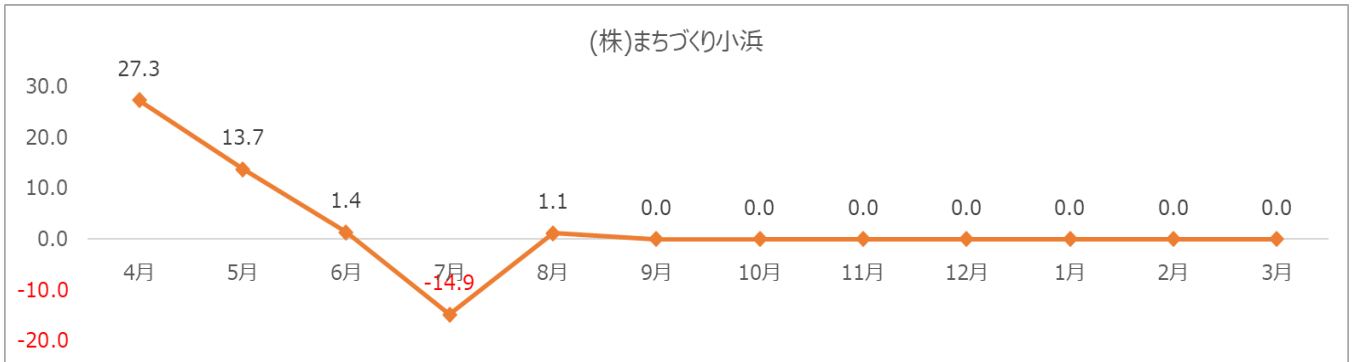
■ アンケート回答数



【まちづくり小浜】：1.1 【勝山市観光まちづくり】：4.1
 【DMOさかい観光局】：8.7 【三方五湖DMO】：14.3
 全DMOがプラススコアとなった。（調査対象日が3日間だけだった4月を除くと初めて）

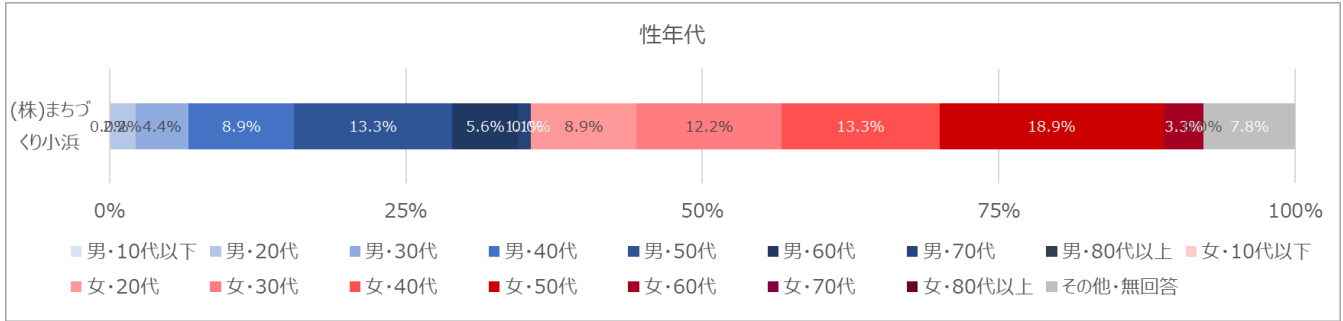
※NPSの性質上、マイナスに転じることもめずらしいことではないため一喜一憂することなく、スコアを回答者属性などで分解し、課題の特定にお役立ていただきたい。

■ NPS

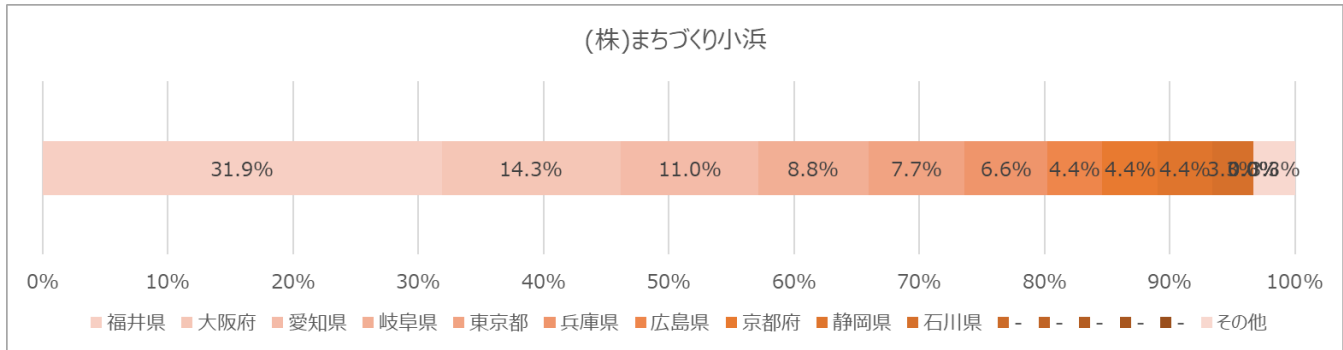


- ・これまで県外来訪者は京都府が最多だったが大きく順位を下げ、大阪府が2位となった。
- ・各DMOエリアとも県外からの来訪者が多い。(県全体の県内居住者率：47.2%)
- ・男性比率が54.1%→43.0→35.6%と毎月大きく減少している。

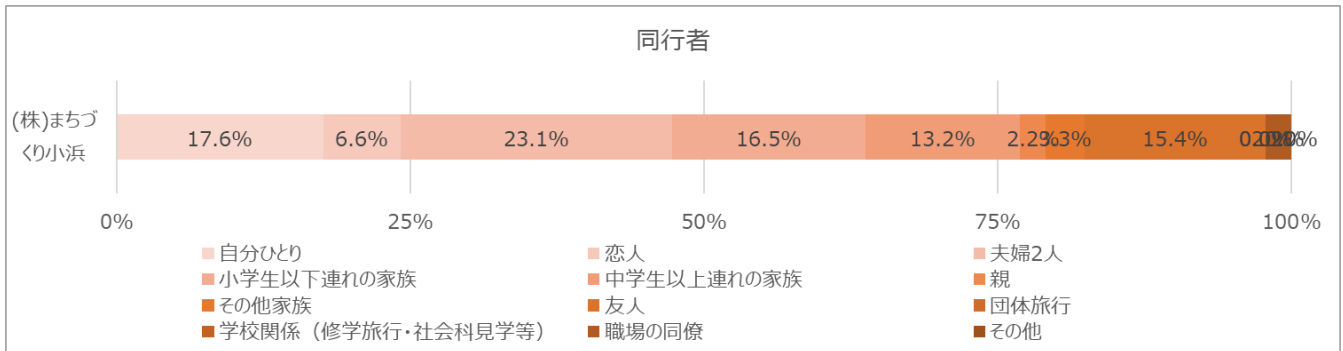
■ 性年代



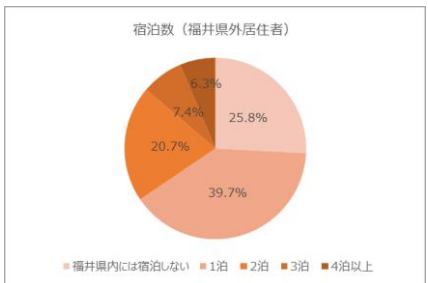
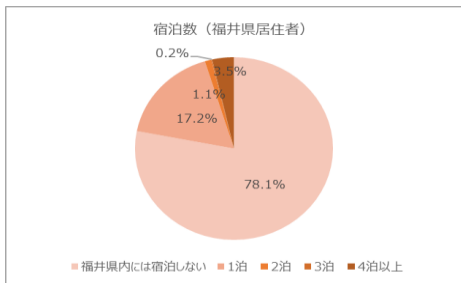
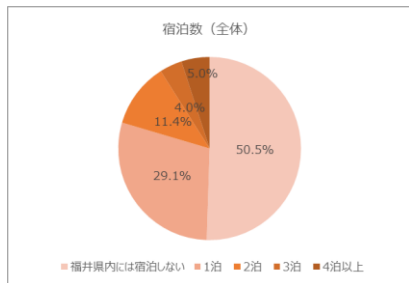
■ 居住地



■ 同行者

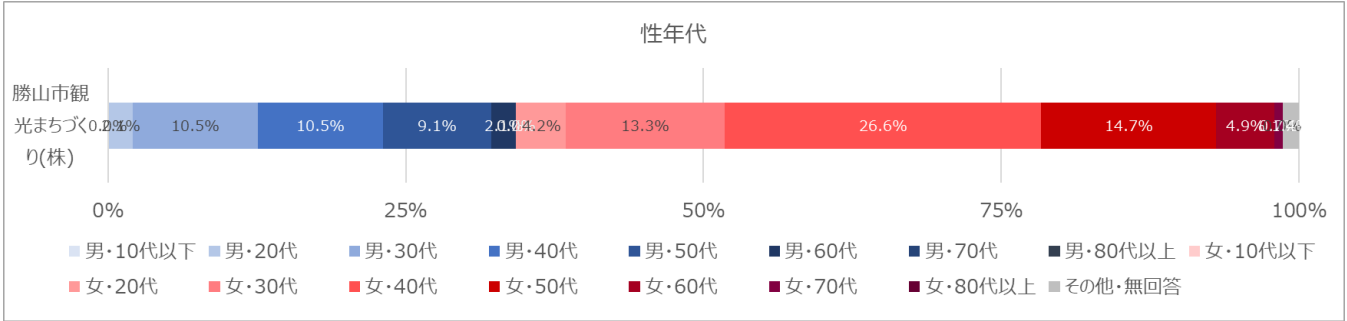


■ 宿泊数

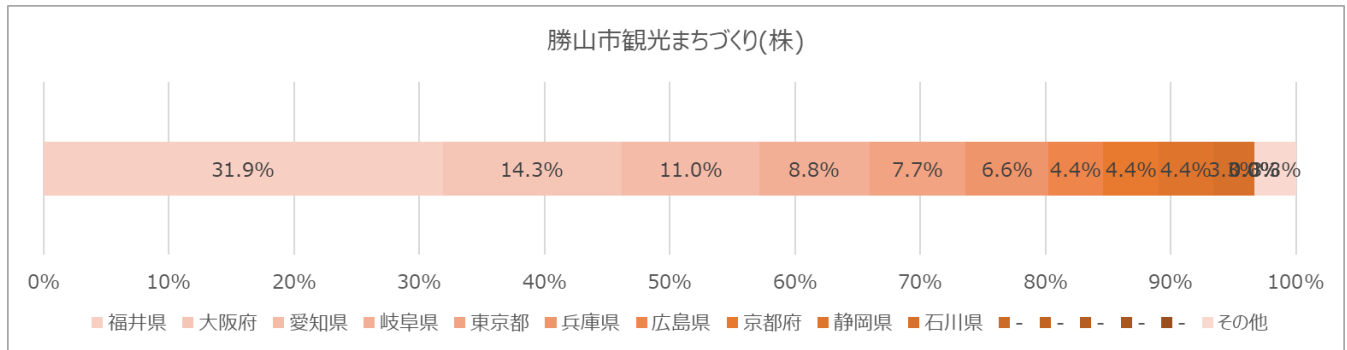


・やはり他のエリアに比べて、月ごとの変動が全体的に少ない
 ・同行者「小学生以下連れの家族」がシェアTOPで、7月よりもさらに増加している（41.9→44.1%）。夏休みで恐竜目当てファミリーが多い状態が継続中と考えられる。

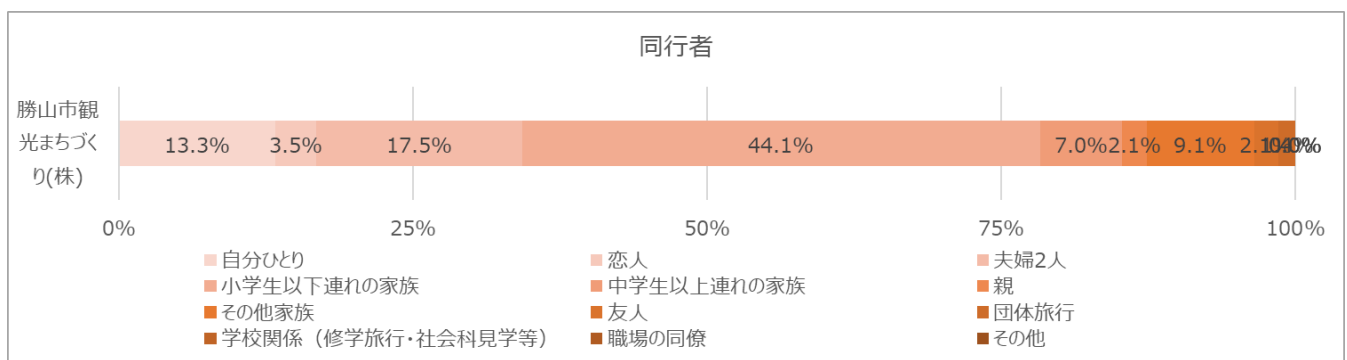
■ 性年代



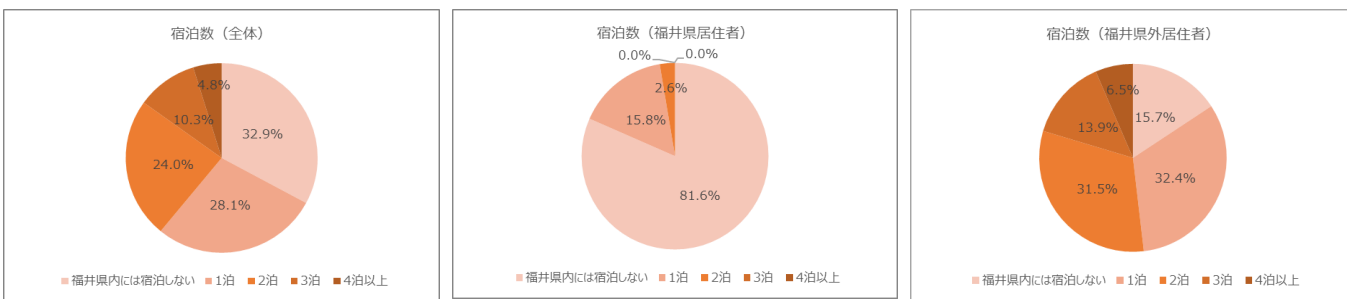
■ 居住地



■ 同行者

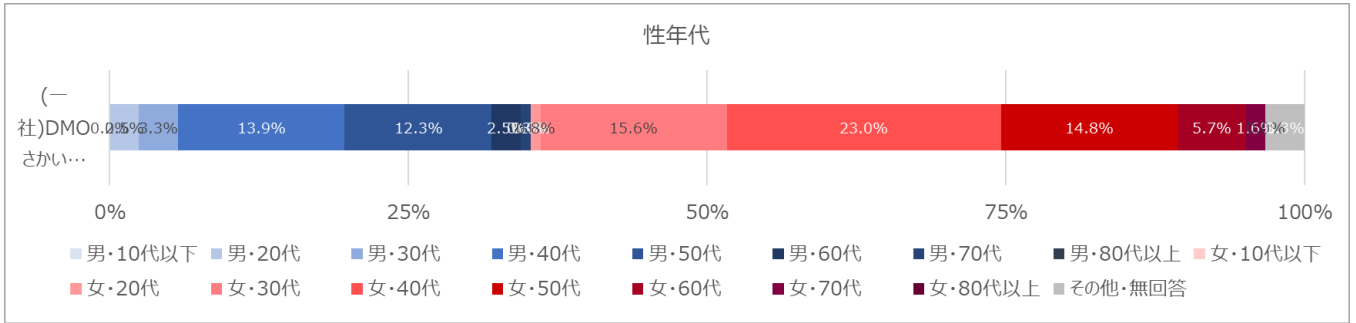


■ 宿泊数

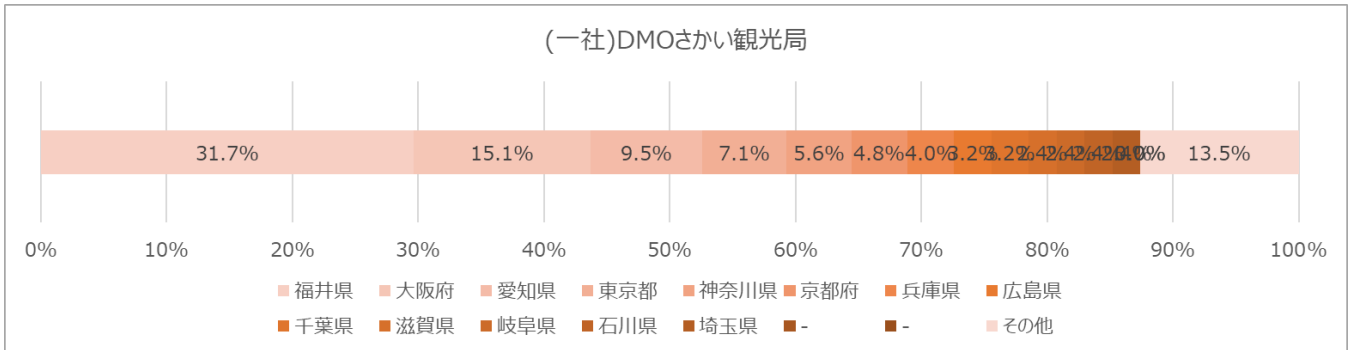


・今月も県内居住者の割合が大きく減少（44.6→31.7%）。
 ・同行者は子連れファミリー層（「小学生連れの家族」+「中学生以上連れの家族」）の比率が先月の23.8%から53.2%と大きく増加し、4DMOで最も高い（勝山より高い）。

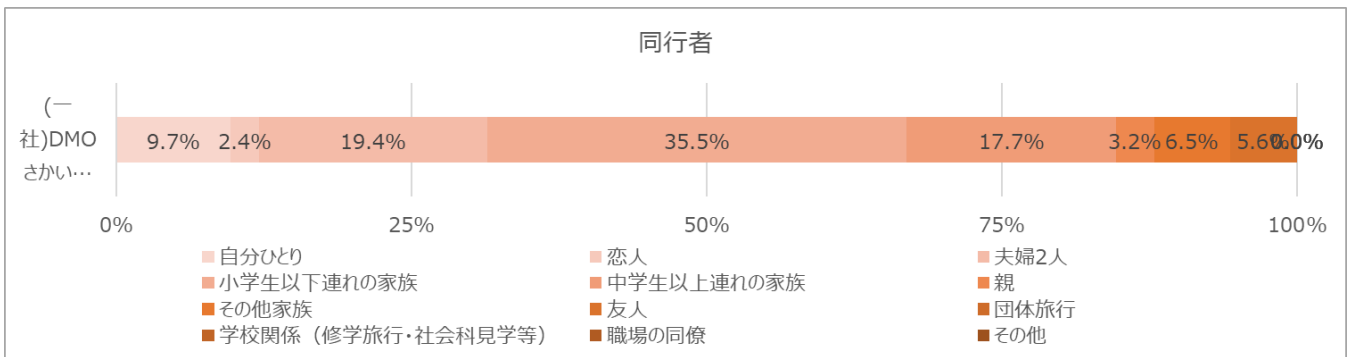
■ 性年代



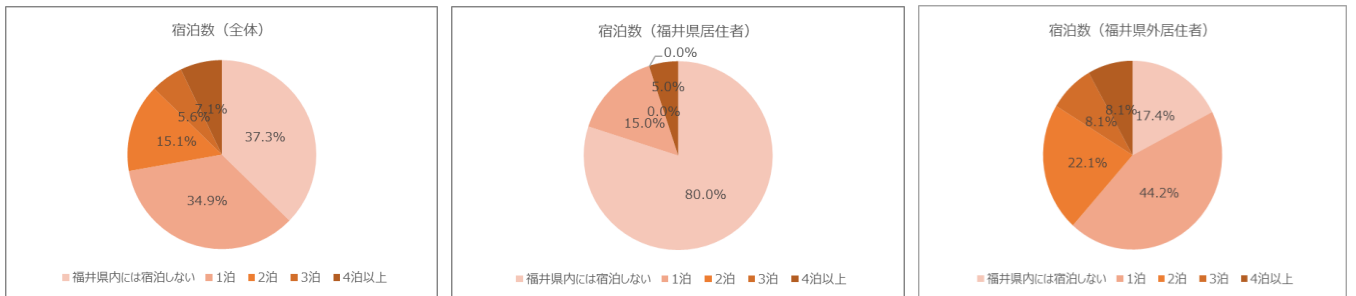
■ 居住地



■ 同行者

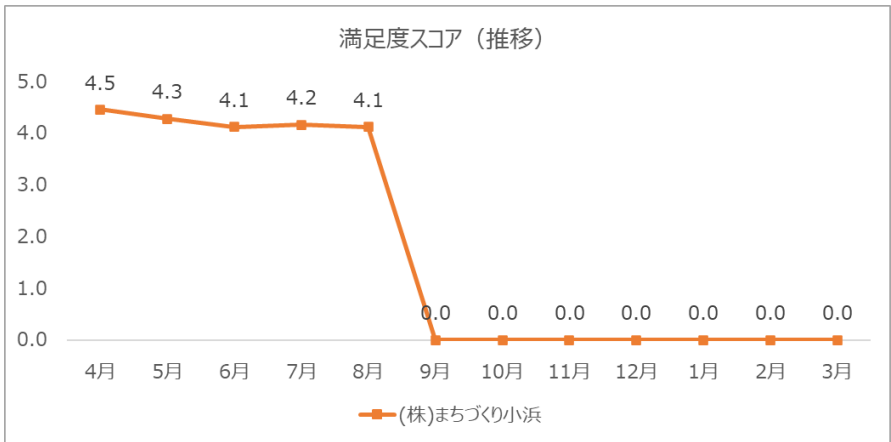
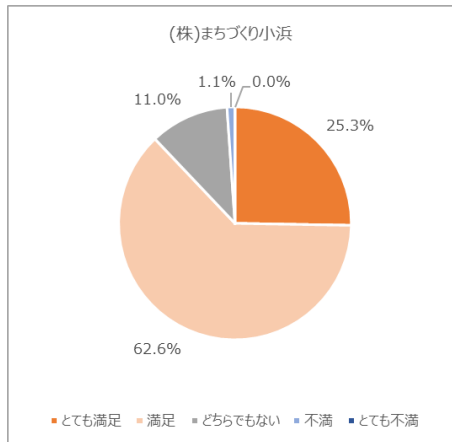


■ 宿泊数



・継続的にリピーター比率が高いエリアだったが、今月は新規来訪者が多く、全体の過半数が新規来訪者となった（7月は35.1%）。
 ・県内在住者のリピーター比率も7月は89.5%と高かったが65.5%まで下がっている。

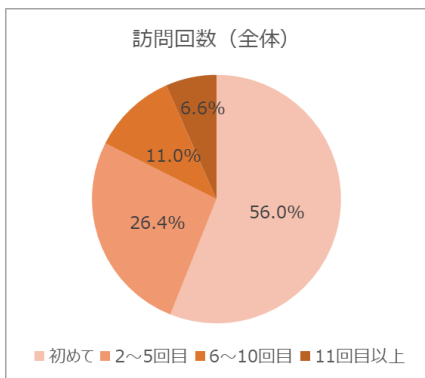
■ 満足度



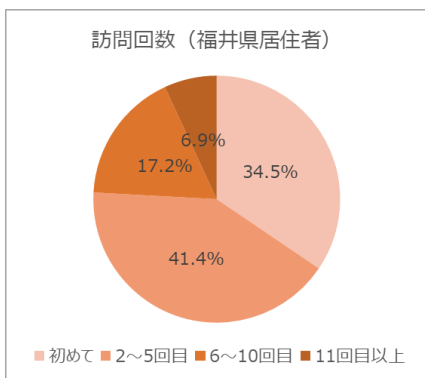
※満足度スコアとは

とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。

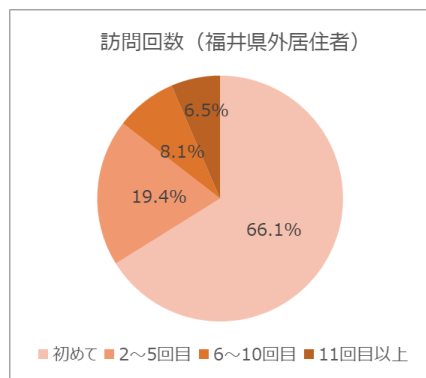
■ 訪問回数



リピーター率：44.0%

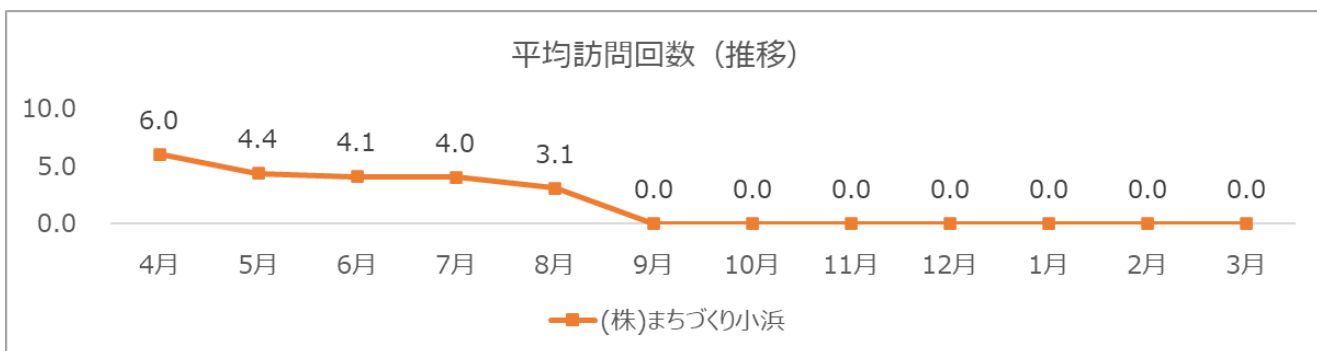


リピーター率：65.5%



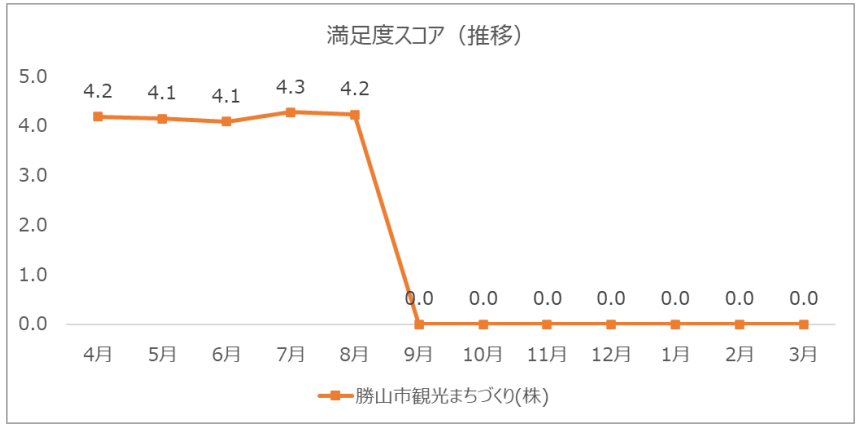
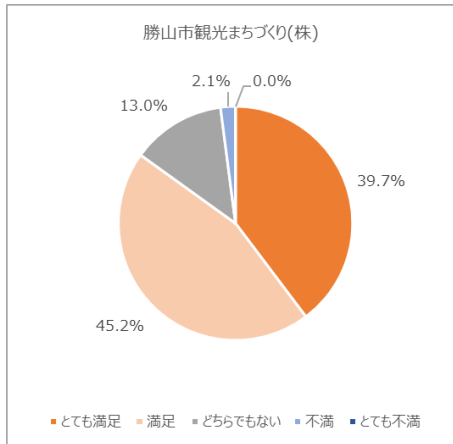
リピーター率：33.9%

■ 平均訪問回数



・以前から県外居住者のリピーター率が低く、県内居住者のリピーター率は高い傾向が強いエリアだが、8月はよりその傾向が強まり、県外居住者のリピーター率は13.0%となっている。（県全体は33.1%）

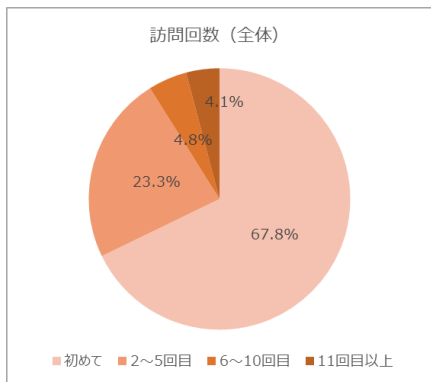
■ 満足度



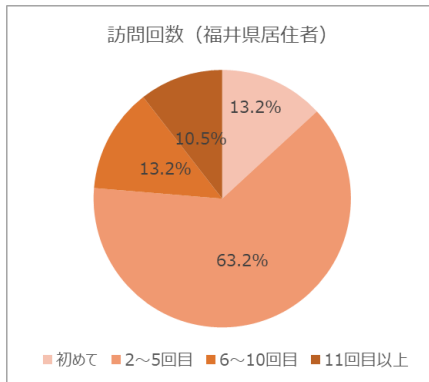
※満足度スコアとは

とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。

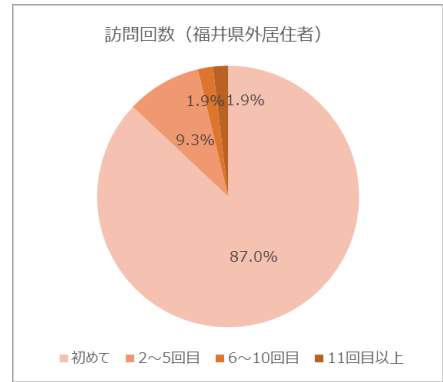
■ 訪問回数



リピーター率：32.2%

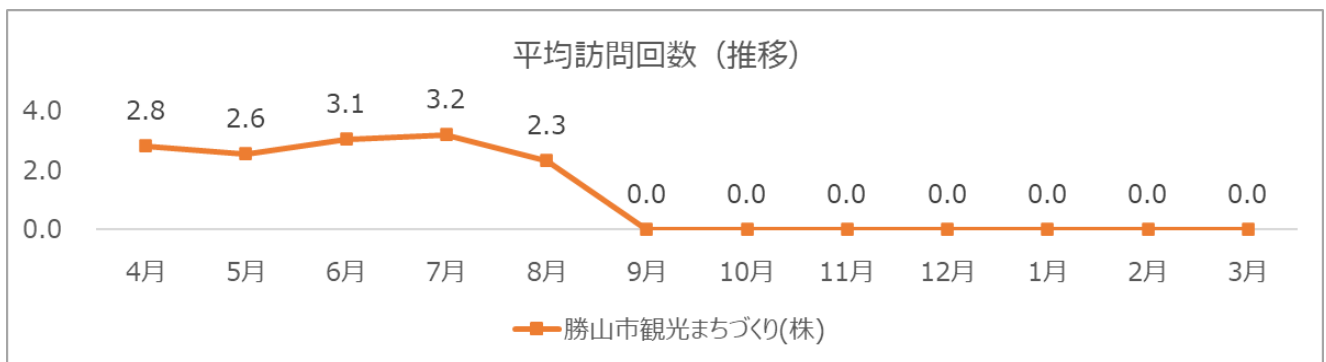


リピーター率：86.8%



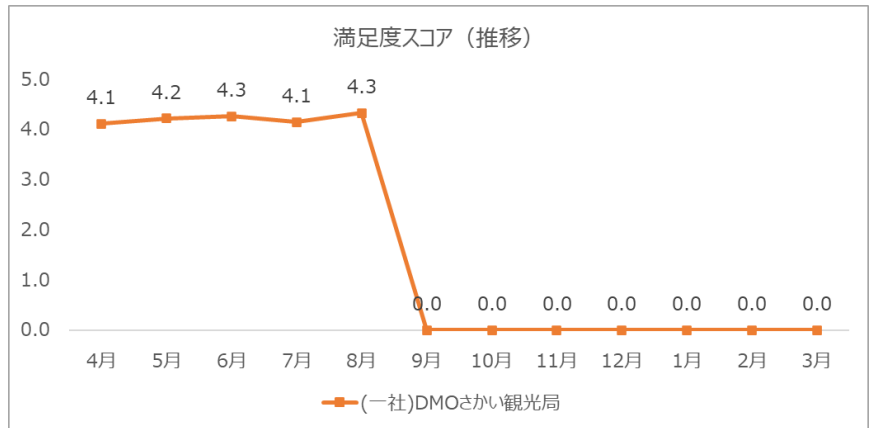
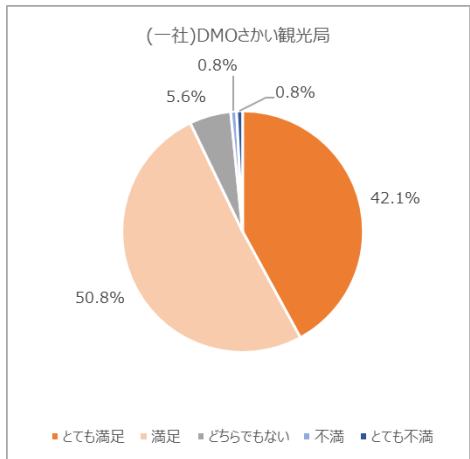
リピーター率：13.0%

■ 平均訪問回数



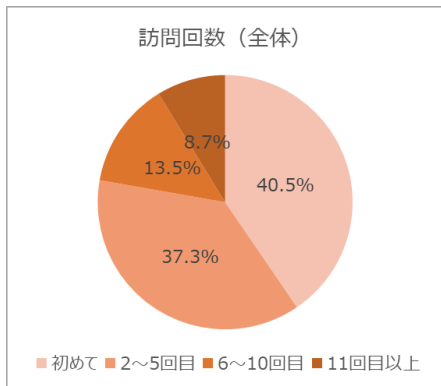
・満足度「とても満足」+「満足」=92.9%、満足度スコア=4.33でいずれも過去最高スコアを更新。
 ・他エリアが8月はリピーター率を下げている中で、あまり下がっていない（7月:62.4%）。

■ 満足度

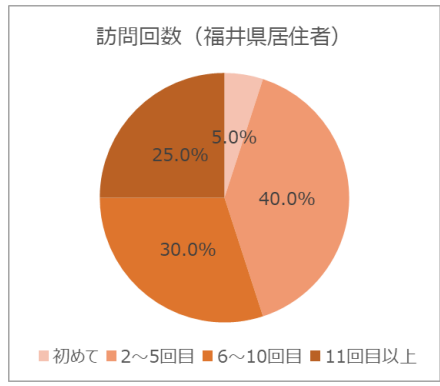


※満足度スコアとは
 とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。

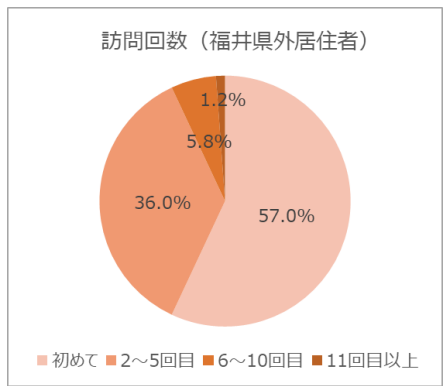
■ 訪問回数



リピーター率：59.5%

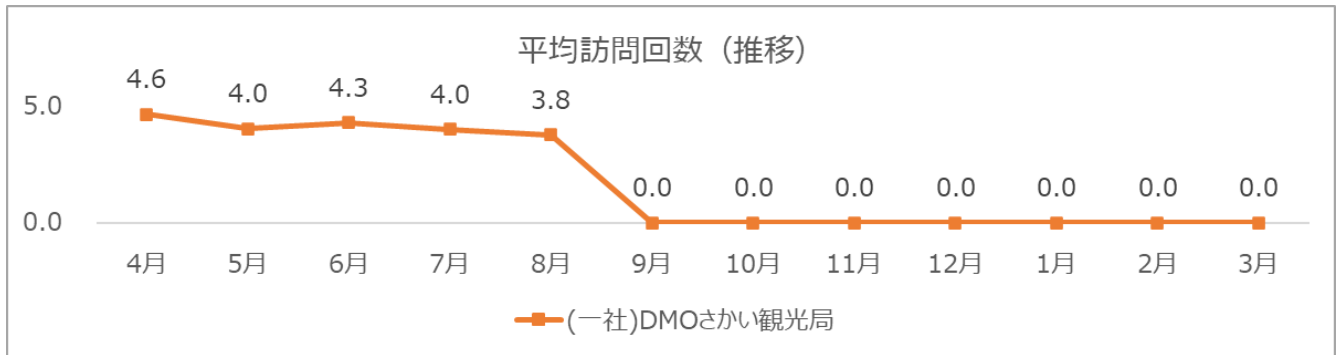


リピーター率：95.0%



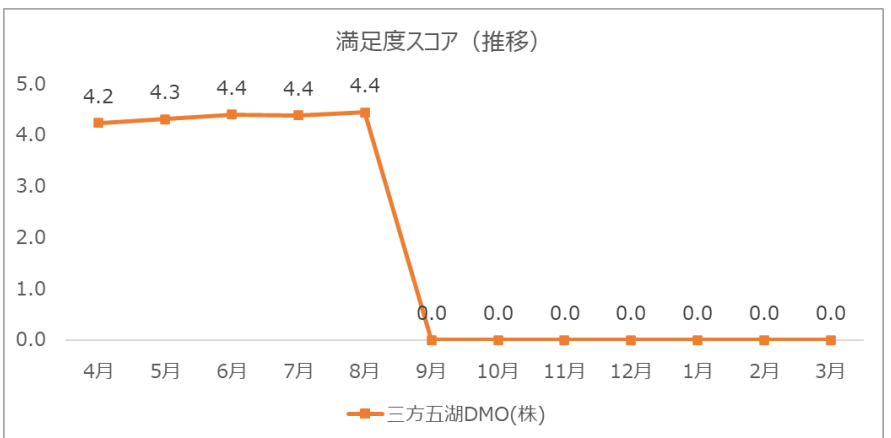
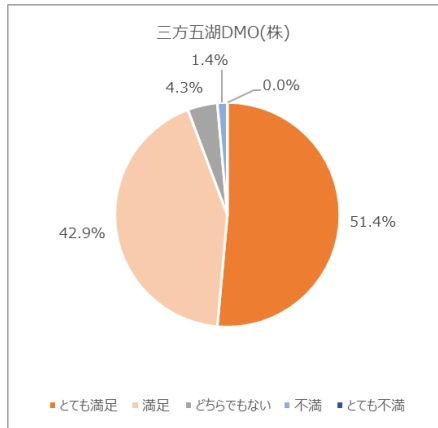
リピーター率：43.0%

■ 平均訪問回数



・他エリアと比較しても、高い満足度をキープしており、8月は満足度「とても満足」+「満足」= 94.3%、満足度スコア = 4.44でいずれも過去最高スコアを更新。

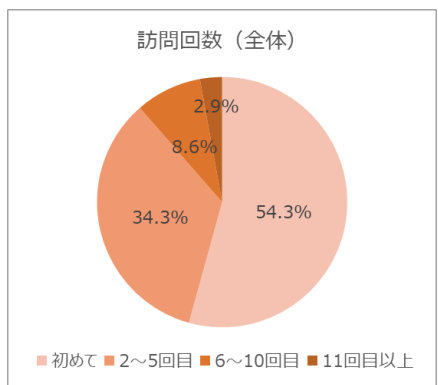
■ 満足度



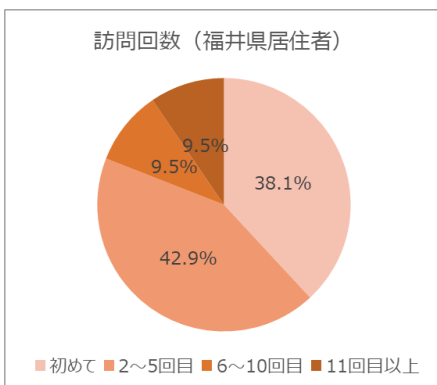
※満足度スコアとは

とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。

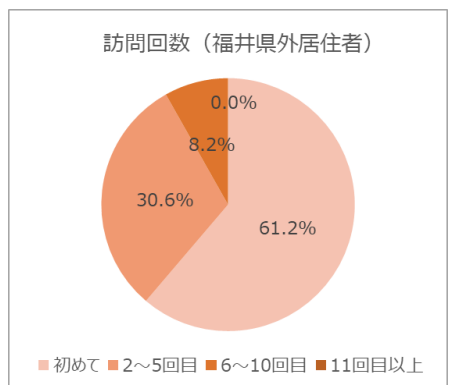
■ 訪問回数



リピーター率：45.7%

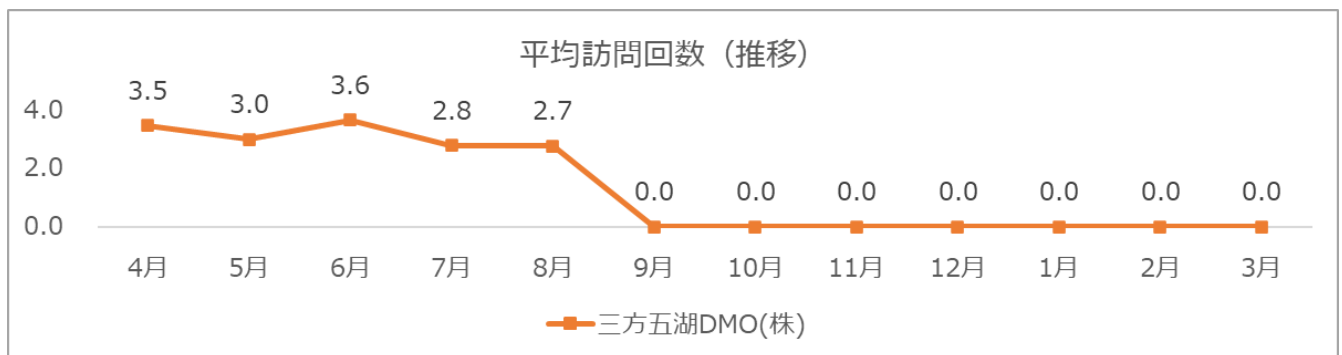


リピーター率：61.9%



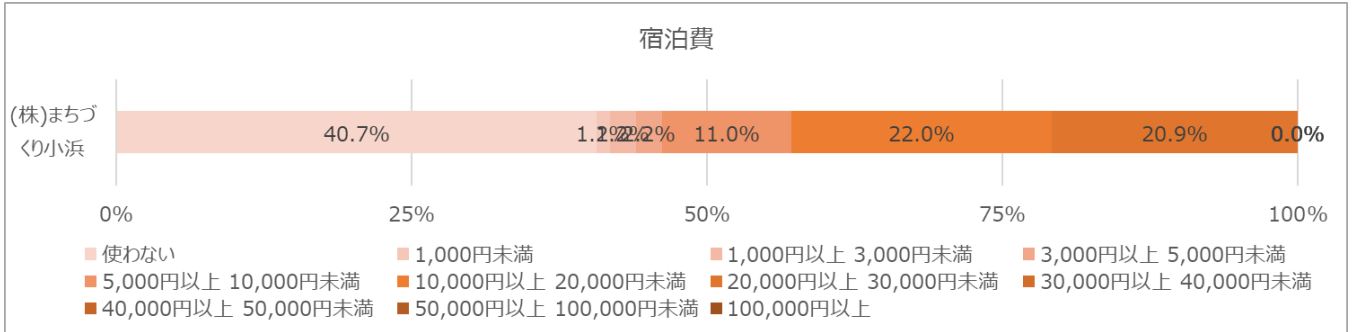
リピーター率：38.8%

■ 平均訪問回数

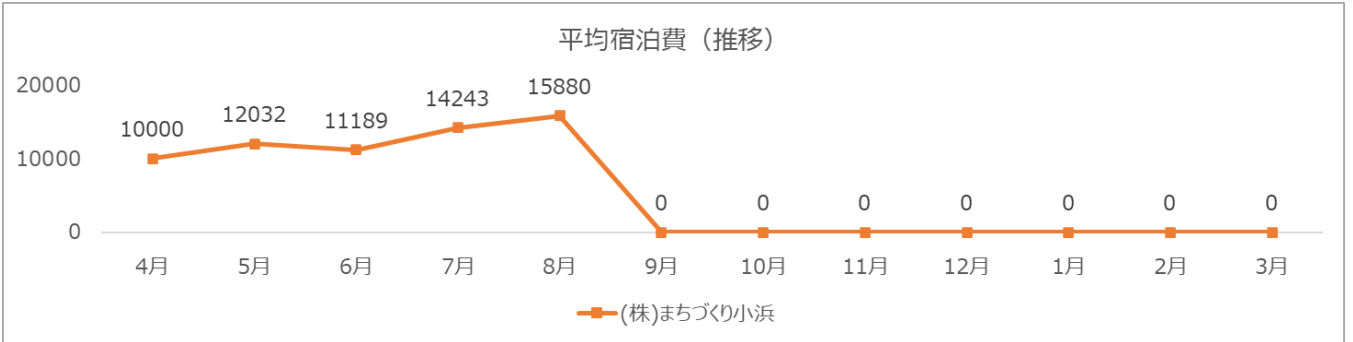


・平均宿泊費、平均エリア消費額ともに他のDMOエリアと比較すると低い水準で推移してきたが、8月は数字を伸ばし、平均エリア消費額は三方五湖を超えた。

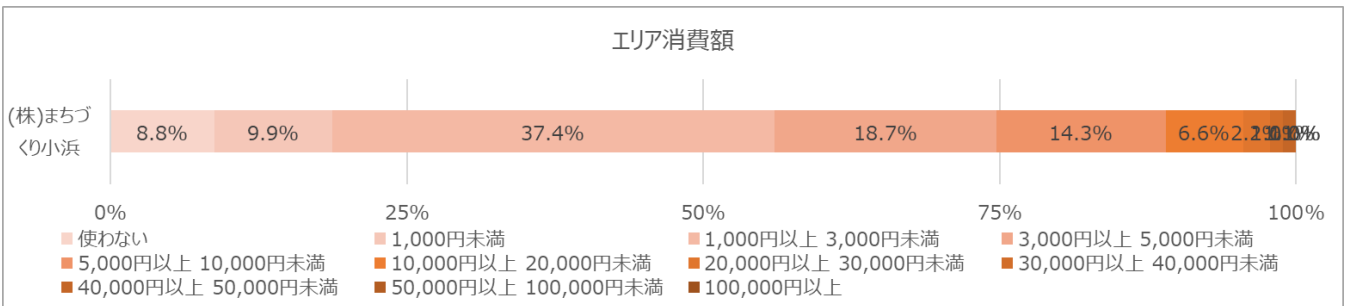
■ 宿泊費



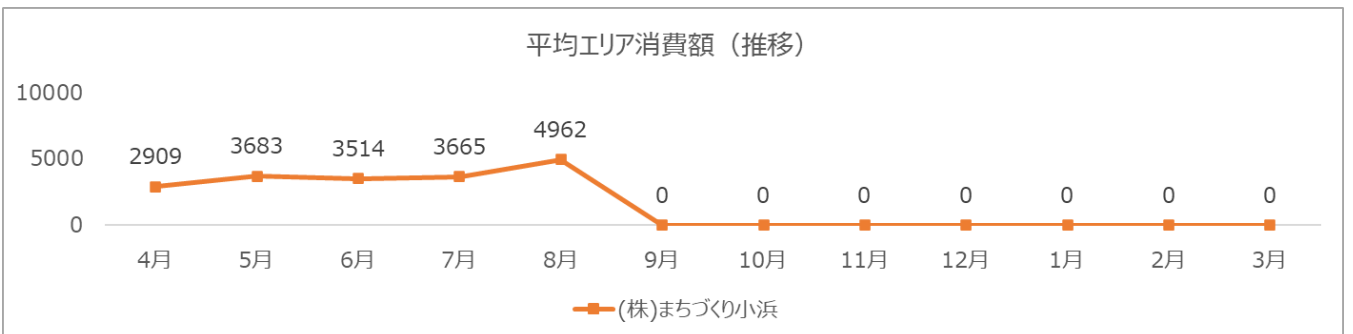
■ 平均宿泊費



■ エリア消費額

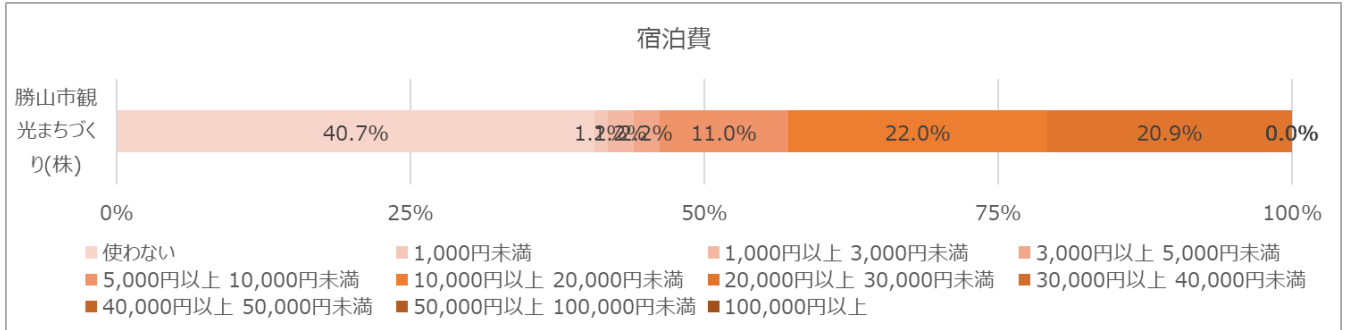


■ 平均エリア消費額

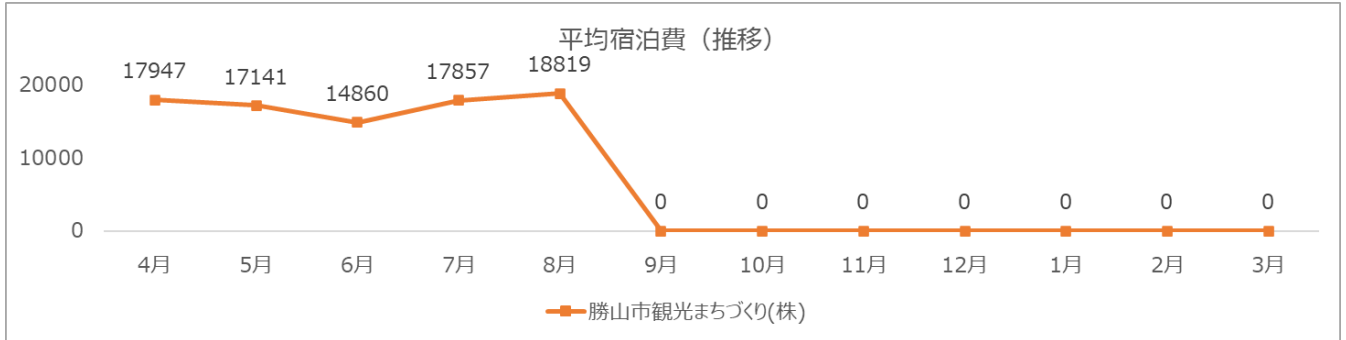


・平均宿泊費、平均エリア消費額いずれも8月は先月より数字を伸ばし、引き続き高い水準をキープしている。

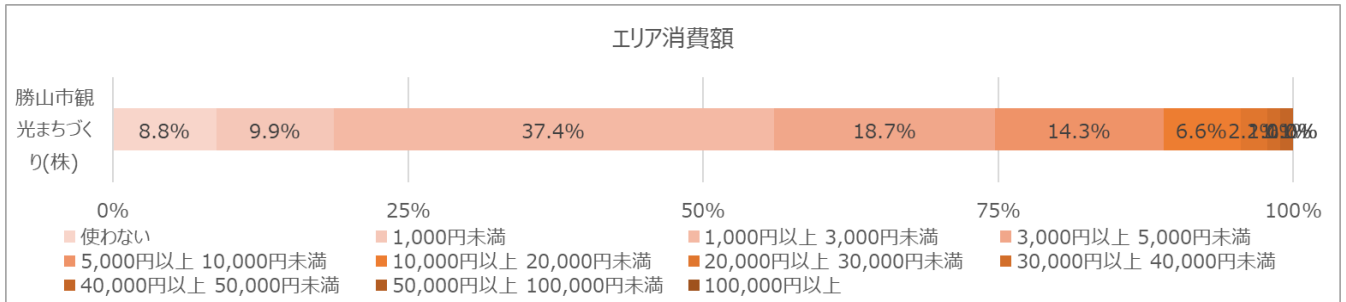
■ 宿泊費



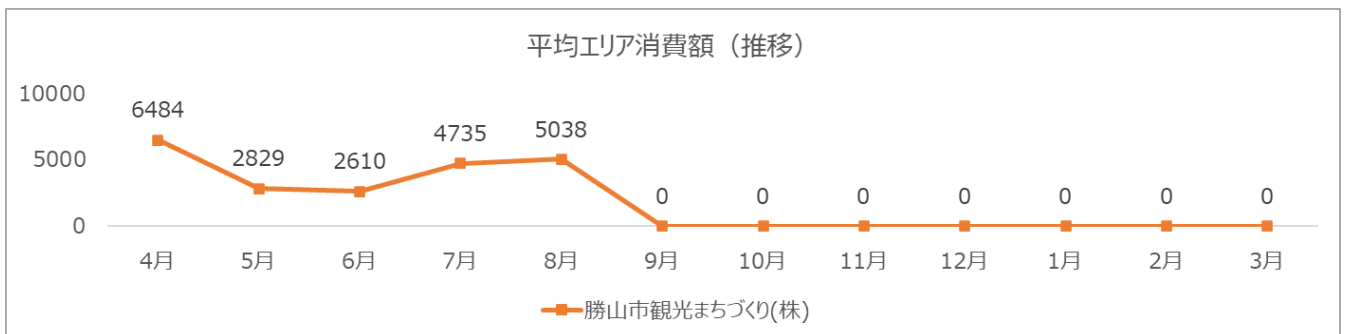
■ 平均宿泊費



■ エリア消費額

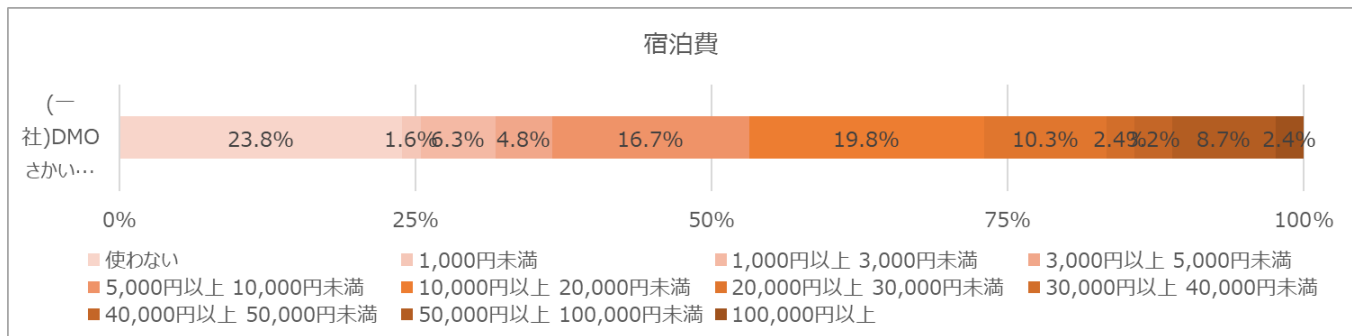


■ 平均エリア消費額

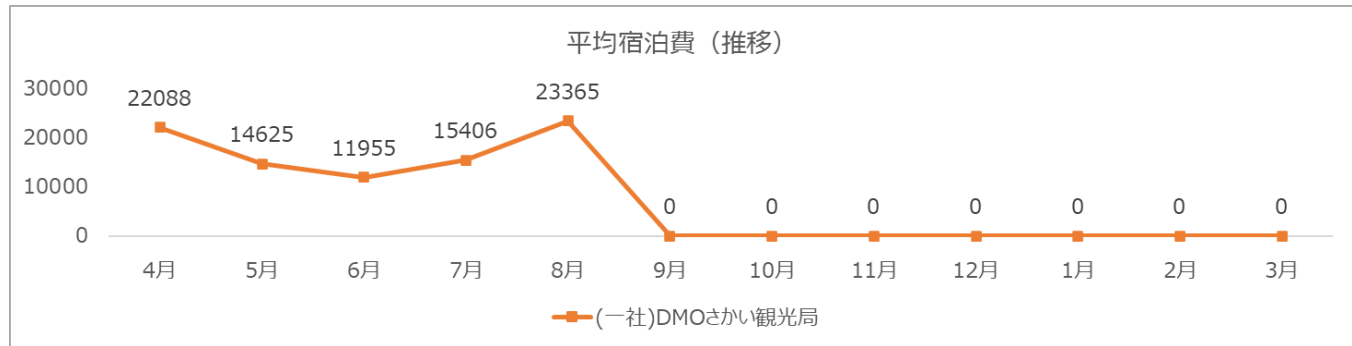


- ・平均宿泊費は先月比152%と大きく数字を伸ばし、県平均より7000円近く高い単価となっている。
- ・平均エリア消費額も先月比170%と大幅に増額。全DMOで最も高い数字となった。

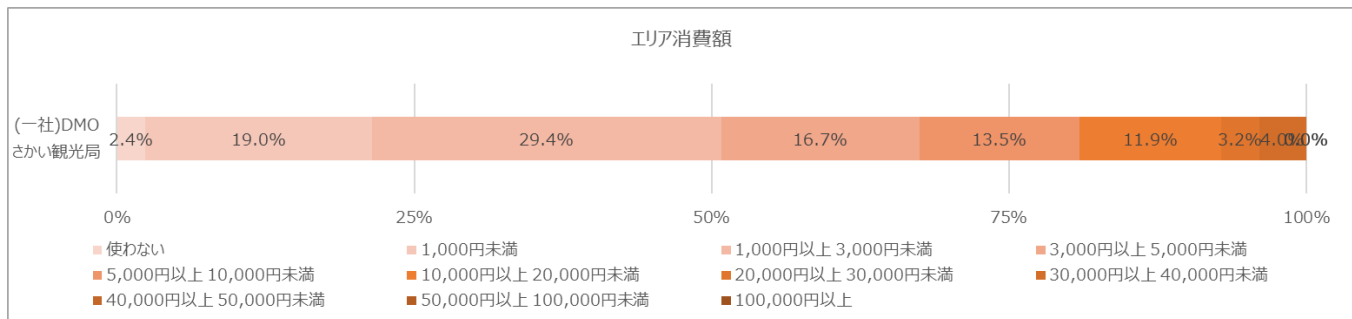
■ 宿泊費



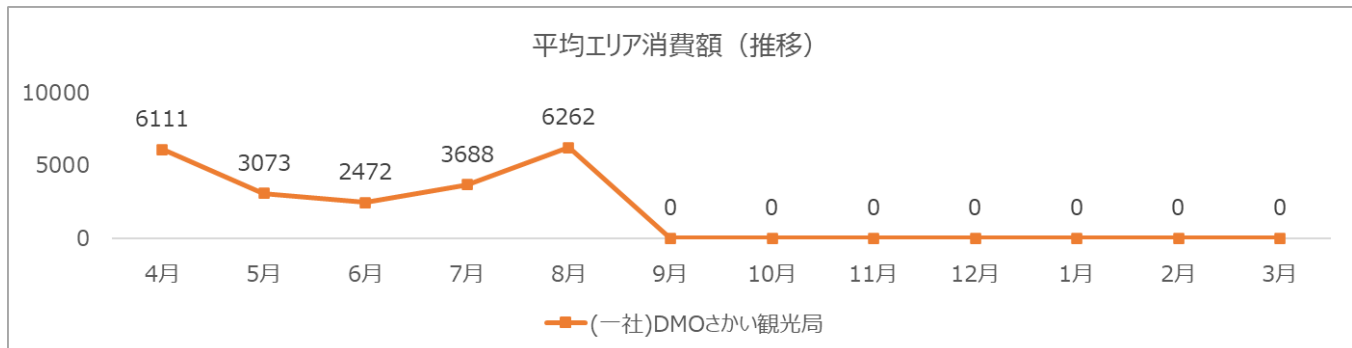
■ 平均宿泊費



■ エリア消費額

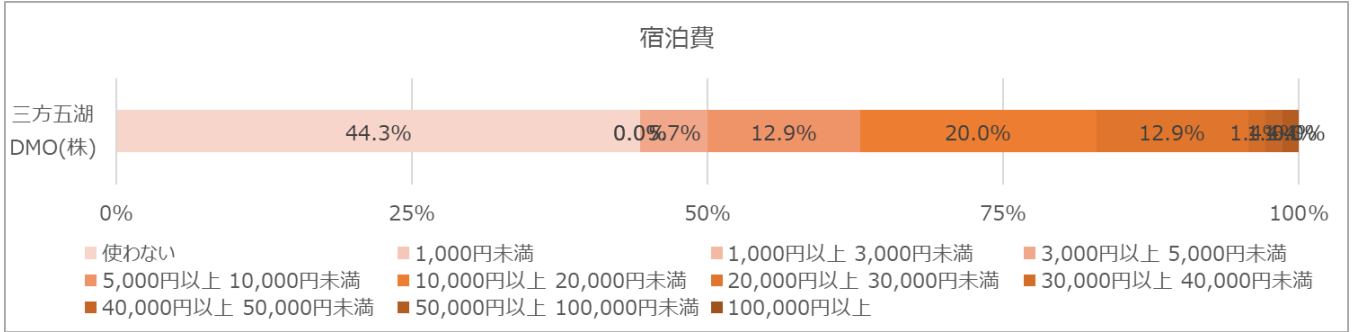


■ 平均エリア消費額

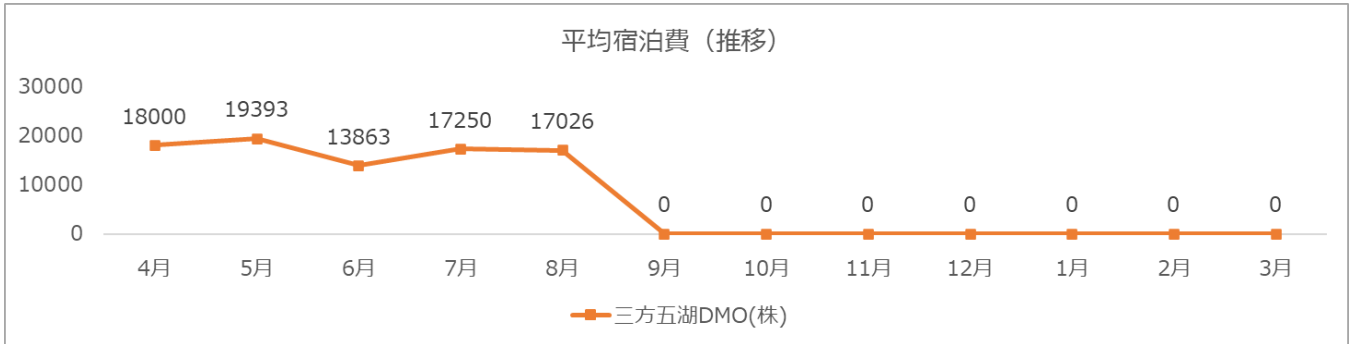


・夏の繁忙期で県全体、各DMOともに宿泊費や域内消費額を伸ばしている中、それぞれ単価を下げた結果となっている。（高い満足度が消費額の向上に繋がっていない）

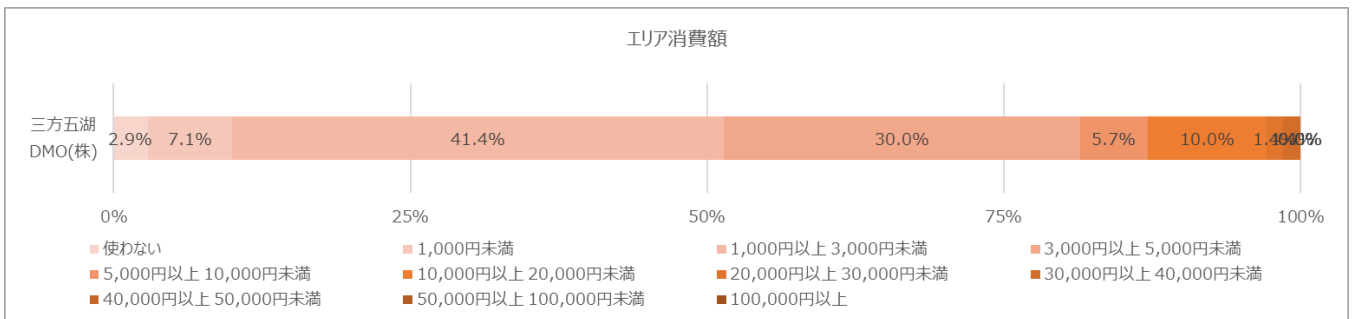
■ 宿泊費



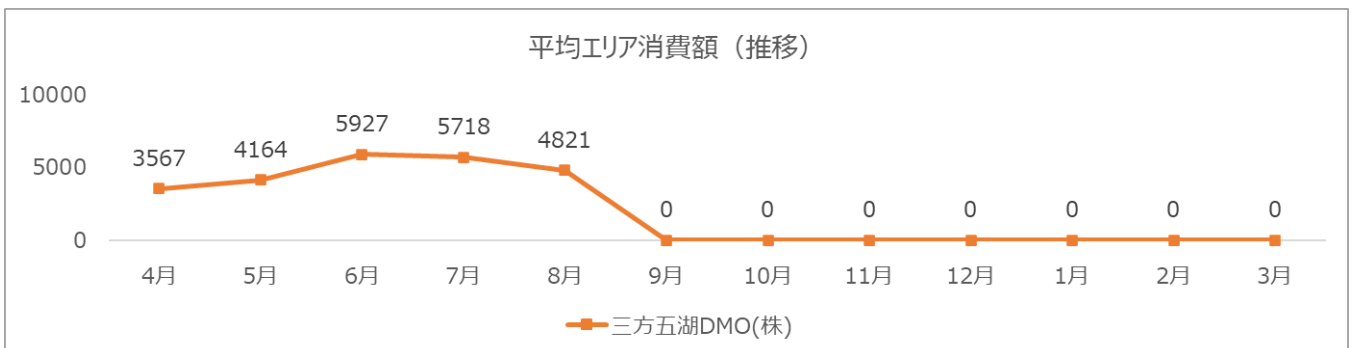
■ 平均宿泊費



■ エリア消費額



■ 平均エリア消費額



3. サマリ

8月は夏の繁忙期となり、6・7月と比較して以下のような傾向が見られました。

- ・回答数 ↗
- ・新規来訪者率 ↗ (リピーター率 ↘)
- ・宿泊単価、消費単価 ↗

回答数が増えても、満足度系の数値が上がっているのも良い傾向だと思われます。

ただし、5月と比較すると回答数が低い水準で推移しているため、継続的に回答数 = カスタマー情報量を確保するためには、新たな施策の検討も必要かと感じております。(各スポットへの回答は1回だけという条件下では、新規集客をし続けられない限り、理論上は回答数が減っていくことになります)

以下に閑散期だった6月と、繁忙期だった8月で回答数を比較し、繁忙期に関わらず回答数を減らしているエリアをピックアップいたしました。

「告知設置状況の悪化」「新規来訪者の誘客不足」など様々な要因が考えられますが、何かしらのテコ入れ策が必要かもしれません。

6月→8月でアンケート回答数が大きく減少しているエリア TOP15

エリア名	6月	8月	差分
越前そばの里 エリア	136	45	-91
花の駅 ゆりの里公園 エリア	60	13	-47
劔神社 エリア	33	10	-23
レインボーライン エリア	51	33	-18
永平寺町 エリア	22	6	-16
三方五湖 エリア	36	22	-14
道の駅みくに ふれあいパーク三里浜 エリア	29	19	-10
越前和紙の里 エリア	29	19	-10
一乗谷朝倉氏遺跡 エリア	48	39	-9
北潟湖 エリア	12	3	-9
越前陶芸村 エリア	21	12	-9
ちひろの生まれた家記念館 エリア	19	11	-8
かずら橋 エリア	21	13	-8
青葉山ハーバルビレッジ エリア	11	3	-8
道の駅「パークイン丹生ヶ丘」エリア	39	32	-7